

neo facto

F O R M A T I O N S



Catalogue 2024

L'offre formation de neo facto, c'est :



**429**

Stagiaires formés  
depuis 2009



**1 920**

heures de formation  
dispensées depuis 2009



**100 %**

de stagiaires satisfaits  
en 2023



**9,6/10**

note moyenne donnée par les  
stagiaires en 2023

## Points forts des formations 2023 :

- Les méthodes utilisées
- L'expertise du formateur
- L'équilibre entre apports théoriques et pratiques



La certification qualité a été délivrée  
au titre de la catégorie d'action  
suivante : Actions de formation.

O F F R E  
S T A N D A R D

Formation  
professionnelle

## AMÉLIORATION CONTINUE

**Best** Résoudre efficacement les problèmes en impliquant les équipes

Améliorer la satisfaction du client lors de son parcours

Déployer et faire vivre une démarche 5S

Comment dynamiser votre démarche de progrès?

## MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

**Best** Devenez auditeur qualité interne

Pilotes de processus : donnez un coup de boost à vos pratiques

Comprendre l'ISO 9001 : 2015

La stratégie: donner du lien, du sens et de l'efficacité à ses outils

## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE / ENVIRONNEMENT / SÉCURITÉ

**Best** Comment impliquer tous les acteurs de l'entreprise dans la réduction de l'empreinte carbone ?

Comment intégrer la RSE dans son Système de Management ?

Intégrer l'ISO 45001 : 2018 dans votre Système de Management

Intégrer l'ISO 14001 : 2015 dans votre Système de Management

F O R M A T I O N S

S P É C I F I Q U E S

R É A L I S É E S

S U R M E S U R E

## Qualité

Les clés pour piloter vos processus  
Le pilotage par les processus  
L'essentiel pour améliorer la qualité  
Management de la qualité et ISO 9001  
Le management de la qualité  
Sensibilisation à la qualité  
comprendre les enjeux, les principes et les modalités de mise en place dans une PME d'une démarche qualité  
Animer la qualité au quotidien  
Comprendre l'EN 9100  
Les spécificités de l'EN 9100  
Mettre l'amélioration au service du client

## RSE

Manager la RSE  
La responsabilité sociétale des entreprises: définir une stratégie gagnante  
Comment exploiter l'ISO 26000?  
Le développement durable  
Comprendre les enjeux de la RSE

## Environnement

Sensibilisation au management environnemental  
Les spécificités de l'ISO 14001  
Les exigences de l'ISO 14001  
L'analyse environnementale  
Le cycle de vie  
Devenez auditeur environnemental interne

## Management intégré

Mettre le management intégré au cœur de l'organisation  
Animer la QSE sur le terrain  
Devenez auditeur QSE interne  
Auditer un système de management intégré  
Les clés d'un SMI

## Sécurité et santé au travail Risques

Le document unique  
Déployer le référentiel MASE dans un système de management déjà certifié ISO 45001  
Les spécificités de l'ISO 45001  
Les exigences de l'ISO 45001  
Les exigences du référentiel MASE  
Sensibilisation à la SST  
Mettre en œuvre l'HACCP  
L'AMDEC  
La gestion des risques  
Devenez auditeur sécurité interne

## Amélioration continue et lean management

Comment utiliser le PDCA?  
Organiser et gérer une activité de production  
Analyser les causes et mesurer l'efficacité  
Utiliser le 8D  
Découvrir le lean management  
Les méthodes participatives  
La gestion de projet  
L'entretien individuel



## Résoudre efficacement les problèmes en impliquant les équipes

### Programme

#### 1- Principes et vocabulaire

- L'intérêt du travail en groupe
- L'amélioration continue
- Les difficultés liées au groupe - les leviers d'action
- Action curative, action corrective, action préventive

#### 2- Découvrir et pratiquer la méthode 8D et les outils associés

- Les étapes de la méthode
- Exercices de découverte et de mise en pratique :
  - \* Le QQQQCCP
  - \* Le diagramme d'Ishikawa (ou 5 M)
  - \* Le 5 pourquoi (ou 5P)
  - \* Les méthodes de décision en groupe (votes, matrices, ...)
  - \* La fiche 8 D
- Les clés pour bien utiliser ces outils

#### 3- Etude de cas

- Utiliser la méthode 8D et les outils associés pour résoudre un problème

#### 4- Découvrir les méthodes participatives « sur le terrain »

- Le management visuel
- Quels outils pour quels problèmes?
- Exercices de découverte et de mise en pratique :
  - \* QRQC
  - \* CEDAC
  - \* SQCDP

#### 5- Comment réussir la mise en place d'une démarche participative?

- Pourquoi est-ce facile de se planter?
- Les clés de la réussite
- Comment planifier la mise en œuvre?

---

#### Objectifs :

Être capable :

- De résoudre un problème en utilisant la méthode 8D en groupe
- D'identifier les causes d'un problème avec un 5M en mode post-it
- De formaliser 3 pistes d'actions concrètes à proposer à votre entreprise pour développer la résolution de problèmes en groupe

#### Modalités d'évaluation :

- Capacité à mettre en œuvre sur un cas pratique les techniques et comportements
- Capacité à établir le plan d'actions

#### Les plus de cette formation :

Manipulation de tous les outils  
Travail en groupe  
Etude de cas



#### Public :

Tous publics

#### Pré-requis :

Avoir 3 années d'expérience en entreprise

#### Durée :

2 jours

#### Coût :

En intra : 2100 € HT pour un groupe de 3 à 8 personnes

Accessible en classe  
à distance

# Améliorer la satisfaction du client lors de son parcours

## Programme

### 1- Les enjeux de l'expérience client

Définitions de l'expérience client et du parcours client.

De la qualité attendue à la qualité perçue : comprendre le client et améliorer sa perception.

### 2- Décrire le parcours client

Formaliser le parcours clients

Intégrer les moments de vérité et les irritants.

Personnifier le parcours client

Les outils pour écouter le client

### 3 - Améliorer l'expérience client lors de son parcours

L'importance des activités « en contact direct »

Les dimensions fonctionnelles, relationnelles et émotionnelles de votre prestation

Les leviers d'amélioration des activités en contact direct

L'effet « waouw »

### 4- Optimiser et sécuriser le parcours client

Formaliser la mission

Utiliser le modèle de Kano (impact des différents attributs sur la satisfaction)

Etablir le scénario idéal et le scénario catastrophe

Anticiper les défaillances

### 5- Votre plan d'actions

Les étapes pour réussir votre projet

Transposer concepts et outils à vos besoins

## Objectifs :

Être capable de :

- Formaliser un parcours client
- Etablir un plan d'amélioration de l'expérience client
- Utiliser les outils

## Modalités d'évaluation :

- Capacité à réaliser les exercices
- Quiz sur les connaissances acquises
- Capacité à établir le plan d'actions

## Les plus de cette formation :

Partage d'expériences

Une étude de cas pour mettre en application les concepts et outils



## Public :

Responsable qualité

Responsable marketing communication

Responsable service client / relation client

Pilotes de processus

## Pré-requis :

Au minimum 2 ans d'expérience avec des clients

## Durée :

2 jours

## Coût :

En intra: 2100 € HT pour un groupe de 1 à 8 personnes

En inter (nous consulter pour les dates):

1350 € HT par personne

Accessible en classe  
à distance

# Déployer et faire vivre une démarche 5S

## Programme

### 1- Comprendre et faire adhérer

- Définitions et origines
- Objectifs des 5S (exemples)
- Améliorations et gains potentiels

### 2. Connaître chaque S par la mise en situation

SEIRI : rangement, débarras

SEITON : ordre et méthode

SEISO : nettoyage, propreté

SEIKETSU : standardiser

SHITSUKE : état d'esprit, rigueur

### 3. Construire le projet

- Leadership
- Management du projet
- Communication au personnel
- Etablissement du planning
- Organisation du travail (définition du plan d'actions)
- Relations entre les différents acteurs 5S

### 4. Déployer un chantier 5S

Expérimentation d'un chantier 5S sur un cas pratique de l'entreprise

### 5. Mettre en place les conditions de réussite

- Retour d'expérience sur le cas pratique
- Intégration des tâches 5S dans le travail quotidien
- Intégration dans le système qualité existant
- Valorisation et reconnaissance

### 6- Votre plan d'actions

Transposer concepts et outils à vos besoins

---

### Objectifs :

Être capable de :

- Déployer un chantier 5S
- Identifier les leviers de réussite dans la durée

### Public :

Tous les acteurs de l'entreprise

### Modalités d'évaluation :

- Capacité à réaliser le cas pratique
- Quiz sur les connaissances acquises
- Capacité à établir le plan d'actions

### Pré-requis :

Aucun

### Durée :

2 jours

### Coût :

En intra: 2100 € HT pour un groupe de 3 à 8 personnes

### Les plus de cette formation :

Réalisation d'un cas pratique sur une zone de travail de l'entreprise (production ou bureau)



# Comment dynamiser votre démarche de progrès?

## Programme

### Passer de la « gestion » à « l'animation »

Donner du sens au mot "Qualité"

Les bases de l'animation

Pourquoi animer la qualité ?

Distinguer la Qualité statique et la Qualité dynamique

### Réaliser un état des lieux de la dynamique Qualité de votre organisme

Vos réussites et vos échecs

Cartographier les forces en présence

Autodiagnostic à partir d'un outil

### Les clés pour convaincre

Préparer et construire votre argumentation

Mieux connaître vos interlocuteurs pour s'adapter

Pour les parties intéressées, identifier les bénéfices et pertes induits par la démarche qualité

### Structurer la communication qualité

Les règles d'une communication efficace

Définir votre plan de communication qualité

Les pièges à éviter

Savoir utiliser l'affichage

### Organiser la dynamique Qualité

Identifier les éléments dynamiques de votre système de management; le rôle clé des actions

Créer les dispositifs d'animation sur les 3 niveaux: stratégique, par processus, sur le terrain pour les équipes

Utiliser le management visuel et les outils collaboratifs digitaux

### Etablir votre programme de dynamisation

Savoir construire votre plan d'animation qualité

Transposer les outils pour vos besoins

---

### Objectifs :

Être capable de :

- Réaliser un état des lieux de la dynamique qualité de votre entreprise
- Planifier au moins 3 actions concrètes de dynamisation de votre démarche
- Formaliser l'évolution de votre fiche de poste pour y clarifier les rôles d'animation

### Modalités d'évaluation :

- Quiz des acquis
- Plan d'actions
- Attestation de formation

### Les plus de cette formation :

Une pédagogie active et variée sous forme d'ateliers : autodiagnostic, jeux, études de cas, échanges de pratiques, ...  
Utilisation de supports digitaux



### Public :

Responsable qualité

Animateur qualité

### Pré-requis :

Connaissance des principes du management de la qualité

Être acteur de la fonction qualité depuis plus de 1 an

### Durée :

2 jours

### Coût :

En inter : 1350 € HT

(nous consulter pour les dates)

Accessible en classe  
à distance



## Devenez auditeur qualité interne

### Programme

#### 1- L'audit qualité interne, facteur de progrès et d'amélioration continue

Différence entre audit et diagnostic  
Description générale de l'audit

#### 2- La complémentarité des différents types d'audit

#### 3- Le rôle du programme d'audit

#### 4- Le plan d'audit, vecteur de communication et de collaboration

#### 5- La préparation et les documents d'audit, garants d'un examen pertinent

La rédaction des guides d'entretien  
La logique de questionnement

#### 6- Les entretiens d'audit, opportunités de partage et d'échange

Le climat de confiance  
Eviter les conflits  
Conduire un entretien

#### 7- Les réunions d'ouverture, de synthèse et de clôture, jalons méthodologiques

Réaliser ces réunions  
La rédaction du rapport d'audit

#### 8- Le suivi et le pilotage des actions correctives suite à audit, données d'entrée des revues de direction

#### 9- application sur un cas pratique :

Préparation d'un audit  
Réalisation d'un entretien  
Rédaction d'un rapport d'audit

---

#### Objectifs :

Être capable de réaliser un audit qualité interne de manière autonome

#### Public :

Cadres et agents de maîtrise

#### Modalités d'évaluation :

- Capacité à mettre en œuvre sur un cas pratique les techniques et comportements
- Quiz sur les connaissances acquises

#### Pré-requis :

Avoir des connaissances générales sur le management de la qualité et/ou l'ISO 9001

La réussite à l'évaluation se traduit par une attestation d'auditeur qualité interne

#### Durée :

2 jours

#### Les plus de cette formation :

Application sur un cas pratique



#### Coût :

En intra: 2100 € HT pour un groupe de 1 à 4 personnes

## Pilotes de processus : donnez un coup de boost à vos pratiques

### Programme

#### Jour 1

##### 1- L'animation d'un processus

Autodiagnostic des pratiques actuelles  
Pourquoi et comment passer de la « gestion » à l'animation  
Rôles et leviers d'action du pilote  
Qui impliquer dans l'animation du processus?

##### 2- Donner du peps à mes outils

Pour piloter les plans d'actions  
Pour dynamiser l'approche risque et opportunités  
Pour transformer la revue de processus

##### 3- Programme de travail inter-sessions

Validation et planification d'actions à tester en inter-session

### Programme

#### Jour 2

##### 4- Retour d'expérience sur les réalisations inter-session

Présentation des réalisations  
Réaliser le KISS des nouvelles pratiques

##### 5- Optimiser le temps à consacrer au pilotage

L'organisation du temps d'un multicasquettes  
Etablir un deal avec la direction  
Suivre le deal

##### 6- Etablir votre programme annuel de pilotage

Intégrer les points clés dans un calendrier annuel  
Etablir un format de suivi du calendrier

### Objectifs :

Être en mesure :

- D'identifier, de déployer et d'analyser des actions pour booster le pilotage de son processus
- D'établir son programme annuel de pilotage

### Modalités d'évaluation :

- Qualité du travail inter-session
- Quiz sur les connaissances acquises
- Capacité à établir le programme

### Les plus de cette formation :

Centrée sur un travail intersession impliquant la mise en œuvre des points vus en formation

### Public :

Pilotes de processus confirmés

### Pré-requis :

Connaissance des principes fondamentaux de l'approche processus et de la cartographie des processus de l'entreprise  
1 an de pratique minimum du pilotage d'un processus

### Durée :

2 jours

### Coût :

En intra: 2600 € HT pour un groupe de 3 à 8 personnes

Accessible en classe à distance



# Comprendre l'ISO 9001 : 2015

## Programme

### 1. Présentation générale de la norme ISO 9001 version 2015

La structure des normes de système de management

La logique des 10 chapitres de l'ISO 9001 Le vocabulaire

### 2. Comprendre les 4 concepts clés

La satisfaction du client et des parties intéressées

L'approche processus

L'amélioration continue

Les risques et opportunités

### 3. Découvrir les exigences

- Contexte de l'organisme
- Leadership
- Planification
- Support
- Maîtrise opérationnelle
- Evaluation des performances
- Amélioration continue

### 4. Diagnostic

État des lieux avant de mettre en œuvre l'ISO 9001

Auto diagnostic d'un système existant

Les audits internes et tierces partie

Votre plan d'actions

---

#### Objectifs :

Être capable :

- D'identifier des moyens pour répondre de façon concrète aux 4 concepts clés
- De transposer les exigences normatives dans votre réalité opérationnelle
- De construire votre plan d'actions individuel

#### Modalités d'évaluation :

- Capacité à réaliser les exercices
- Quiz sur les connaissances acquises
- Capacité à établir le plan d'actions

#### Les plus de cette formation :

Une approche simple et pragmatique

La découverte d'outils pour répondre aux exigences

Des exercices pour travailler sur des cas pratiques

Des exemples et illustrations

Des quiz digitalisés depuis votre smartphone ou votre pc

#### Public :

Tous

#### Pré-requis :

Aucun

#### Durée :

3 jours

#### Coût :

En intra: 3150 € HT pour un groupe de 1 à 6 personnes

En inter : 2010 € HT

(nous consulter pour les dates)

Accessible en classe  
à distance



## La stratégie :

donner du lien, du sens et de l'efficacité à ses outils

### Programme

#### 1. La logique de pilotage

Autodiagnostic de votre système de pilotage  
Modèles selon les grands standards ISO (9001, 14001, 45001, ...)  
Modèles d'excellence (EFQM, ISO 9004)

#### 2. Les outils clés et leur utilisation

La matrice de matérialité  
Les risques et opportunités stratégiques (parties intéressées, SWOT, Pestel, Objectifs développement durable, questions centrales RSE)  
Stratégies et politiques Qualité, sécurité, environnement, Responsabilité sociétale  
Objectifs et plans d'actions  
Plan de communication  
Revue de pilotage

#### 3. Le rôle essentiel de l'articulation entre les outils

- Comment synthétiser dans une politique QSE-RSE les enjeux clés?
- Comment lier un SWOT, une matrice de matérialité et des objectifs QSE-RSE?
- Comment suivre les actions stratégiques dans un comité de direction?

#### 4. Mise en œuvre

Mettre en forme sa stratégie et sa politique pour favoriser sa communication  
Plan d'action

---

#### Objectifs :

- Être capable :
- D'identifier les concepts clés de l'analyse stratégique
  - D'établir un plan d'action pour faire évoluer la structure de pilotage ou l'usage des outils

#### Modalités d'évaluation :

- Capacité à réaliser les exercices
- Quiz sur les connaissances acquises
- Capacité à établir le plan d'actions

#### Les plus de cette formation :

Des exercices pour s'appropriier les concepts  
La présentation d'exemples d'articulations stratégiques dans des systèmes de management intégrés (qualité, environnement, sécurité et responsabilité sociétale)

#### Public :

Dirigeants, responsables QSE RSE, membres d'un comité de direction

#### Pré-requis :

Faire vivre un processus de pilotage dans une entreprise certifiée ISO 9001

#### Durée :

2 jours

#### Coût :

En intra: 2100 € HT pour un groupe de 2 à 6 personnes





# Comment impliquer tous les acteurs de l'entreprise dans la réduction de l'empreinte carbone ?

## Programme

### 1. Empreinte carbone et collaborateur force de proposition

- Des enjeux pour la planète à ceux pour l'entreprise
- La notion de cycle de vie
- Le scope 1 (action) et les scopes d'influence
- La créativité inexploitée, source de gaspillage

### 2. Ancrer le sujet dans le management

- De la stratégie aux plans d'actions, comment intégrer l'empreinte carbone?
- Qui doit faire quoi?
- Le pilotage à moyen terme et au quotidien : objectifs et indicateurs collectifs et individuels

### 3. Construire le format participatif

- Les moyens de participation
- La communication
- La valorisation

### 4. Votre plan d'action personnel

- Autodiagnostic des leviers carbone de votre entreprise
- Actions pour construire le format managérial et le format participatif (formalisation d'un projet à présenter à la direction générale)

---

#### Objectifs :

Être capable :

- D'identifier les leviers organisationnels pour intégrer l'empreinte carbone dans le management
- De formaliser un projet carbone concret à proposer à la direction générale

#### Public :

Tous

#### Pré-requis :

Aucun

#### Modalités d'évaluation :

- Capacité à formaliser le projet carbone
- Quiz sur les connaissances acquises

#### Durée :

2 jours

#### Coût :

En intra: 2100 € HT pour un groupe de 3 à 10 personnes

#### Les plus de cette formation :

Des exercices successifs qui permettent au groupe de stagiaires de produire un projet concret exploitable par l'entreprise pour renforcer son plan carbone



Accessible en classe  
à distance

# Comment intégrer la RSE dans son système de management ?

## Programme

### 1 - Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : concepts et enjeux

- Principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.
- Les points clés liés à la réglementation française et européenne.
- L'ISO 26000 : la norme internationale de référence RSE comme base de travail pour l'entreprise.

### 2 - Construire sa stratégie RSE et l'intégrer dans son système de management

- Le diagnostic interne et externe pour identifier les enjeux autour du cycle d'activité.
- Définir ses enjeux prioritaires et la matrice de matérialité.
- Formuler sa stratégie RSE.
- Lier sa stratégie RSE avec les SWOTs, PESTELs et analyses des attentes des parties intéressées
- Etablir une politique QSE-RSE cohérente

### 3 - Déployer sa stratégie RSE dans son système de management

- Décliner la RSE en objectifs et plans d'actions, dans les processus et les métiers.
- Responsabilités pour porter les actions RSE
- Mesurer l'efficacité des actions

### 4 - Accompagner le changement

- Mettre en place une organisation dédiée.
- Mobiliser les acteurs.
- Communiquer et former en interne.
- Eviter le greenwashing

---

#### Objectifs :

Etre capable :

- D'identifier les outils communs à la RSE et aux normes ISO de management QSE
- D'établir l'ossature de sa stratégie RSE
- D'intégrer à votre plan d'actions 3 solutions concrètes pour déployer la RSE

#### Modalités d'évaluation :

- Capacité à réaliser les exercices
- Quiz sur les connaissances acquises
- Capacité à établir le plan d'actions

#### Les plus de cette formation :

Un format participatif.

Une mise en perspective des exercices avec le contexte de votre entreprise

Des quiz digitalisés depuis votre smartphone ou votre pc.

#### Public :

Dirigeants, responsables QSE, responsables RSE, cadres

#### Pré-requis :

Être acteur d'un système de management ISO 9001

#### Durée :

2 jours

#### Coût :

En intra : 2100 € HT pour un groupe de 1 à 6 personnes

Accessible en classe  
à distance



# Intégrer l'ISO 14001 : 2015 dans votre Système de Management

## Programme

### 1. Principes et enjeux

- Les enjeux de l'environnement et de l'ISO 14001
- Le vocabulaire de l'ISO 14001

### 2. La structure commune avec les autres normes de management (qualité, sécurité,...)

- Structure de la norme
- Logique des systèmes de management intégrés
- Les points clés à intégrer : contexte, parties intéressées, politiques, planification, risques et opportunités, gestion documentaire, revue de direction, compétences,...

### 3. Les spécificités de l'ISO 14001

- L'analyse environnementale
- Le cycle de vie
- L'obligation de conformité

### 4. Réussir la mise en œuvre

- Les pièges à éviter
- Les acteurs
- Le calendrier
- En partant de l'ISO 9001

---

### Objectifs :

Être capable :

- D'évaluer le delta entre la situation actuelle de votre entreprise et les exigences de la norme
- D'identifier les éléments communs entre votre système de management actuel et les exigences clés de l'ISO 14001
- D'intégrer à votre plan d'actions 3 solutions concrètes pour éviter les pièges

### Modalités d'évaluation :

- Capacité à réaliser les exercices
- Quiz sur les connaissances acquises
- Capacité à établir le plan d'actions

### Les plus de cette formation :

Une méthode pour réaliser son analyse environnementale

Fourniture d'une check-list exhaustive des exigences communes et spécifiques 9001 / 14001



### Public :

Dirigeants, responsables et animateurs QSE

### Pré-requis :

Connaître le fonctionnement d'un système de management (ex: ISO 9001)

### Durée :

2 jours

### Coût :

En intra: 2100 € HT pour un groupe de 1 à 6 personnes

Accessible en classe  
à distance

# Intégrer l'ISO 45001 : 2018 dans votre Système de Management

## Programme

### 1. Principes et enjeux

- Les enjeux de la SST et de l'ISO 45001
- Le vocabulaire de l'ISO 45001

### 2. La structure commune avec les autres normes de management (qualité, environnement,...)

- Structure de la norme
- Logique des systèmes de management intégrés
- Les points clés à intégrer : contexte, parties intéressées, politiques, planification, risques et opportunités, gestion documentaire, revue de direction, compétences,...

### 3. Les spécificités de l'ISO 45001

- Prise en compte des risques et des dangers
- Participation du personnel
- Pilotage
- Exigences réglementaires

### 4. Réussir la mise en œuvre

- Les pièges à éviter
- Les acteurs
- Le calendrier
- En partant de l'ISO 9001
- En partant de l'OHSAS 18001

### Objectifs :

Être capable :

- D'évaluer le delta entre la situation actuelle de votre entreprise et les exigences de la norme
- D'identifier les éléments communs entre votre système de management actuel et les exigences clés de l'ISO 45001
- D'intégrer à votre plan d'actions 3 solutions concrètes pour éviter les pièges

### Modalités d'évaluation :

- Capacité à réaliser les exercices
- Quiz sur les connaissances acquises
- Capacité à établir le plan d'actions

### Les plus de cette formation :

Des réponses pratiques selon votre contexte (basculer depuis l'OHSAS 18001, liens avec l'ISO 14001,...)

Fourniture d'une check-list exhaustive des exigences communes et spécifiques 9001 / 45001

### Public :

Dirigeants, responsables et animateurs QSE

### Pré-requis :

Connaître le fonctionnement d'un système de management (ex: ISO 9001, ISO 14001,...)

### Durée :

2 jours

### Coût :

En intra: 2100 € HT pour un groupe de 1 à 6 personnes

En inter (nous consulter pour les dates) : 1350 € HT par personne

Accessible en classe à distance



# Des programmes personnalisables et accessibles

Neo facto vous propose de personnaliser ces programmes en fonction des besoins, des profils, et des pré-requis des participants.

L'objectif est de définir des programmes sur mesure visant le développement des compétences souhaitées ou des actions d'acquisition, d'adaptation pour des publics souhaitant évoluer dans leur emploi, se maintenir dans leur poste ou leur niveau culturel.

**Nous nous engageons à prendre en compte les personnes en situation de handicap et à adapter notre accueil et notre pédagogie à chaque situation rencontrée.**

A ce jour, aucune de nos formations n'est certifiante. Une évaluation des acquis est réalisé pour chaque formation sous forme de résultat à un quiz ou d'une mise en situation.

La méthode employée est la suivante :

- Analyse du contexte dans lequel s'inscrit le projet de formation
- Identification du public visé par la formation et les objectifs poursuivis en termes de savoir, savoir faire, savoir-être ou à l'apprentissage de la mise en œuvre d'une compétence dans un environnement professionnel
- Identification des besoins pour l'accessibilité, l'accueil et l'adaptation de la pédagogie aux personnes handicapées
- Etude du besoin de formation (finalités, buts) avec le demandeur afin d'ajuster sa réponse en adéquation avec le besoin
- Définition des pré-requis (les différents niveaux de connaissances, de savoir faire, d'expériences professionnelles ou de fonctions exercées nécessaires pour suivre efficacement la formation déterminée)
- Proposition d'un contenu de formation et des modules adaptés au public et aux besoins des participants à la formation
- Définition des compétences qui seront développées pendant la formation
- Identification de la durée nécessaire, de la date, du lieu, de la taille du groupe et validation du délai d'accès
- Proposition d'outils pédagogiques, des moyens techniques et d'encadrement identifiés et variés pour chaque étape de formation en fonction des objectifs poursuivis: apports théoriques, pratiques, méthodologiques
- Identification des indicateurs qui permettront de s'assurer de l'atteinte des objectifs (acquisition ou amélioration des compétences )
- La validation de la méthode d'évaluation de la formation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...) et la sanction de la formation

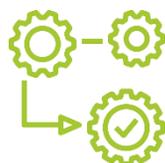
# 5 méthodes pédagogiques au service de la formation

Les modalités pédagogiques sont adaptées aux objectifs de chaque formation.

5 méthodes pédagogiques sont intégrées dans les formations :



Méthode  
**Magistrale**



Méthode  
**Démonstrative**



Méthode  
**Découverte**



Méthode  
**Analogique**



Méthode  
**Interrogative**



# Classes à distance

Adaptation de nos formations présentielles en distanciel, les classes à distance sont la solution idéale si vous souhaitez vous former et échanger avec un expert, mais que vous ne pouvez pas vous déplacer.

Interactives et en temps réel, nos classes à distance sont disponibles en inter et en intra entreprise.

## Organisation

Vous êtes immergés en virtuel dans l'environnement d'une formation présentielle avec ses éléments essentiels: interactivité, participation, échanges avec les autres apprenants.

Les classes reposent sur une infrastructure cloud robuste et sécurisée qui participe au bon déroulé de la formation distancielle.

Avant toute session, vous recevrez un guide de prise en main de la classe à distance et un support de cours digital.

Les prérequis à vérifier sont simples :

- 1- disposer du matériel informatique: une connexion wifi, un micro et une webcam
- 2- un débit Internet suffisant pour suivre une classe à distance.
- 3- être autorisé à installer un logiciel ou un plug-in sur son poste.

## Pédagogie

Les classes à distance Neo facto ont été élaborées pour vous apporter un maximum de bénéfices. Le format et les contenus pédagogiques permettent à chacun de vivre une expérience d'apprentissage à forte valeur ajoutée :

- grande variété d'outils digitaux collaboratifs
- entraînement et échange de bonnes pratiques entre participants
- échanges avec le formateur expert

Les classes à distance vous permettent d'apprendre, de partager et d'atteindre vos objectifs depuis votre domicile ou votre lieu de travail.

# C O N T A C T

Adresse :

Neo facta SARL  
12 bis, port de l'embouchure  
31 000 Toulouse  
[www.neofacto.fr](http://www.neofacto.fr)

Téléphone :

06 64 27 88 20

Mail :

[olivier.lartigau@neofacto.fr](mailto:olivier.lartigau@neofacto.fr)

Social :

<https://www.linkedin.com/in/olivier-lartigau-4189a417/>

Centre de formation à la déclaration  
d'activité enregistrée sous le numéro  
73 31 05273 31 auprès du préfet de la  
région Midi-Pyrénées



La certification qualité a été délivrée  
au titre de la catégorie d'action  
suivante : Actions de formation.

neo facto

Accompagner vos dynamiques de progrès